**Информационное письмо**

***о проведении XII Всероссийской научно-практической конференции   
«Художественное образование в Российской Федерации: вчера, сегодня, завтра»***

***(Новосибирск, 17 апреля 2019 года)***

.

***Уважаемые коллеги!***

Приглашаем Вас принять участие в работе XII Всероссийской научно-практической конференции «Художественное образование в Российской Федерации: вчера, сегодня, завтра».

**Организаторы:** ФГБОУ ВО «НГПУ», кафедра народной художественной культуры и музыкального образования Института культуры и молодёжной политики.

**К участию в конференции приглашаются** ученые, преподаватели вузов, руководители и работники образовательных организаций, педагоги дополнительного образования, специалисты по работе с молодёжью, работники учреждений культуры, аспиранты, магистранты, бакалавры. В Конференции предусматривается очное или заочное участие, повышение квалификации (по дополнительному запросу). По окончании работы конференции участникам выдаются сертификаты, по итогам повышения квалификации – удостоверения.

**Цели Конференции**:

- представление и обобщение российского опыта работы в сфере художественного образования, партнёрства учреждений образования, культуры и молодёжной политики;

- обмен результатами научных исследований в области этнохудожественного образования, актуальных форм сохранения и трансляции народной культуры;

- обсуждение вопросов профессиональной компетентности специалистов в сфере художественного образования, опыта их подготовки в системе среднего специального и высшего образования;

- выработка рекомендаций по вопросам организации и совершенствования системы художественного образования в РФ.

**Планируемые направления работы Конференции:**

* художественно-эстетическая направленность деятельности учреждений различного типа: партнерство, стратегии развития и поиск новых ориентиров;
* модернизация и развитие преемственной системы этнохудожественного образования в РФ;
* методологические и методические проблемы педагогики искусства;
* возможности дополнительного образования художественно-эстетической направленности  в коррекции комплексном развитии ребенка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
* актуальные проблемы и векторы развития педагогики музыкального образования;
* менеджмент и маркетинг в сфере художественного образования: проблемы и перспективы;
* теория, история и методика преподавания декоративно-прикладного творчества и народных промыслов;
* теория и история хореографического искусства, методика преподавания специальных хореографических дисциплин;
* театральная педагогика: традиции, новации, эксперимент.

**Регистрация участников** осуществляется посредством отправления **Заявки** (Приложение 1) на электронный адрес: [konf.nhkimo@mail.ru](mailto:konf.nhkimo@mail.ru) **до 08 апреля 2019 г.**

**Проезд и проживание** участников за счет командирующей стороны. Участие в конференции и публикация материалов – **бесплатные**. Предусмотрены очная и заочная формы участия в конференции.

**Планируется** **издание электронного сборника** материалов Конференции с размещением в базе РИНЦ. Требования к оформлению статей см. в Приложении 2.

**По вопросам участия в работе Конференции** обращаться по адресу: 630126, г. Новосибирск, ул. Вилюйская, 28, ФГБОУ ВО «НГПУ» (ИКиМП). Тел.: (383) 269-25-57, электронный адрес: [konf.nhkimo@mail.ru](mailto:konf.nhkimo@mail.ru)

**Контактные лица:** канд. педаг. наук, доцент, зав. кафедрой народной художественной культуры и музыкального образования ИКиМП НГПУ Чикунова Нина Александровна; лаборант кафедры народной художественной культуры и музыкального образования ИКиМП НГПУ Гуртякова Анастасия Александровна. Тел.: (383) 269-25-57, электронный адрес: [konf.nhkimo@mail.ru](mailto:konf.nhkimo@mail.ru)

**Приложение 1**

**Заявка**

1. Фамилия, Имя, Отчество
2. Место работы, должность, ученое звание/степень (для студентов: место учебы, направление, курс)
3. Форма участия:

- выступление и публикация материалов;

- только выступление;

- только публикация материалов;

- курсы повышения квалификации (18 часов);

- участие в качестве слушателя.

1. Тема выступления:
2. Направление работы конференции:
3. Контактный телефон, e-mail:
4. Проживание: прошу забронировать\_\_\_\_\_мест / не нуждаюсь в организации проживания.

Заявка и статья для публикации (при наличии) отправляются в одном письме вложением из двух документов. Название файла в письме – ФИО участника. От одного автора принимается только одна статья.

**Приложение 2.**

**Требования к оформлению статей**

**Объем:** профессорско-преподавательский состав, научные сотрудники – 4-8 страниц, для остальных участников конференции – 3-5 страниц формата А4.

**Поля:** справа, слева – 2,5 см, сверху, снизу – 2 см; красная строка – 1,2.

**Основной текст:** шрифт Times New Roman, размер 14; межстрочный интервал – множитель 1,2; выравнивание – по ширине страницы; выставить автоматическую расстановку переносов.

**Первая строка:** УДК публикации по левому краю.

**Вторая строка:** инициалы, фамилия автора (авторов) (размер шрифта – 14, полужирным, строчные буквы, выравнивание по центру).

**Третья строка:** в скобках (размер шрифта – 14, курсив, строчные буквы, выравнивание по центру):

* для студентов: курс, полное название образовательной программы (специальности), полное наименование отделения (факультета), полное наименование образовательного учреждения, город;
* для бакалавров: курс, полное название направления/профиля, полное наименование факультета/института, полное наименование образовательного учреждения, город;
* для магистрантов: курс, полное название направления, полное наименование факультета/института, полное наименование образовательного учреждения, город;
* для аспирантов: полное наименование кафедры, к которой прикреплен аспирант, полное наименование факультета/института, полное наименование образовательного учреждения, город;
* для преподавателей, педагогов дополнительного образования, работников сферы культуры и молодёжной политики – ученая степень, звание, должность, место работы – полное наименование с указанием всех обозначений и идентификаторов.

**Через строку:** заглавие публикуемого материала (размер шрифта – 14, полужирным, прописные буквы, выравнивание по центру).

**Через строку** (размер шрифта – 12, строчные буквы, выравнивание по ширине): аннотация тезисов из 3–7 предложений; 5–6 ключевых слов на русском языке (необходимо для включения в систему РИНЦ).

**Следующая строка** – текст статьи.

**После текста**: данные о научном руководителе – при наличии (выравнивание по правому краю): ученая степень, ученое звание (размер шрифта – 14, строчные буквы); следующая строка – инициалы, фамилия (размер шрифта – 14, строчные буквы, курсив).

Ученую степень и звание научного руководителя следует приводить в сокращенном виде например: канд. пед. наук.

**Следующая строка:** Список литературы

**Список литературы** (выделить полужирным): список литературы выстроить в алфавитном порядке в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Примеры оформления: <http://einsteins.ru/spisok-literattyri> или <http://vestnik.nspu.ru/avtoram>. На представленную литературу должны быть ссылки в тексте статьи. Ссылки на литературу в тексте оформляются в квадратных скобках следующим образом: [4], [3, с. 252].

Статьи проверяются на наличие заимствований без указаний на первоисточник посредством электронной системы antiplagiat.ru.

**! Обратите внимание на образцы оформления статей:**

**Образец оформления статьи**

*для учащихся (студенты, бакалавры, магистранты, аспиранты)*

УДК 3.373.79.81

**П. П. Петрова**

*(студентка 4 курса, направление «Социально-культурная деятельность»,   
профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ»,   
Институт культуры и молодежной политики, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет», Новосибирск)*

**СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ   
С МОЛОДЕЖЬЮ В МУЗЕЕ-ЗАПОВЕДНИКЕ «ШУШЕНСКОЕ»**

Аннотация: В статье представлен анализ форм работы с подрастающим поколением в музее-заповеднике «Шушенское», выявлена специфика применения современных организационных, управленческих и информационно-коммуникационных технологий в условиях экомузея.

Ключевые слова: Арт-менеджмент, маркетинговые технологии, фольклор, экомузей.

Организация работы с молодежью в современном российском обществе – одна из актуальнейших практических проблем. Наилучший эффект дает сочетание просветительских и образовательных направлений деятельности. Практический опыт подобной работы демонстрирует деятельность музея-заповедника «Шушенское».

В селе Шушенское Красноярского края более девяносто лет работает настоящий экомузей, эффективная деятельность которого обусловлена применением современных организационных, управленческих и информационно-коммуникационных технологий……………

Научный руководитель – канд. искусствоведения, доц.

*Н. А. Иванова*

**Образец оформления статьи**

*для преподавателей и руководителей*

УДК 378.14

**Н. А. Иванова**

*(кандидат искусствоведения, доцент кафедры народной художественной культуры и музыкального образования Института культуры и молодежной политики ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет», Новосибирск)*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ   
АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ   
К УЧАСТИЮ В ФОЛЬКЛОРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ**

Аннотация: Предпринята попытка сформулировать и описать принципы организации подготовительного этапа работы учебной фольклорно-этнографической экспедиции студентов-бакалавров по направлению «Народная художественная культура» в процессе формирования этнокультурной компетентности.

Автор исходит из необходимости использования в собирательской работе методов смежных наук: этнографии, истории, социологии, психологии, филологии, лингвистики и др., при условии одновременного обсуждения и решения сложных этических проблем.

Ключевые слова:фольклорная экспедиция, этнокультурная компетентность, методы исследования, фольклор, традиция, программа-вопросник.

Формирование этнокультурной компетентности бакалавров, обучающихся в Новосибирском государственном педагогическом университете (далее – НГПУ) по направлению «Народная художественная культура» – актуальная теоретическая проблема [1], «требующая дополнительного изучения в междисциплинарном контексте» [2, с. 129].

Этнокультурная компетентность студента вуза формируется, в первую очередь, на основе анализа и обобщения личного опыта, глубокого осмысления профессионально-жизненных реальных ситуаций…..

**Список литературы**

1. Минулина Н.А. Формирование этнокультурной компетентности у бакалавров направления «Народная художественная культура» // Модернизация отечественного высшего образования: расчеты и просчеты: материалы Международной научно-методической конференции. – Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2015. – С. 239-241.

2. Урсегова Н.А. Современные образовательные технологии в подготовке фольклористов в ГБОУ СПО НСО «НОККиИ» // Современное среднее профессиональное образование: от теории к практике. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2010. – С. 129-131.