

Волгоградский государственный университет и МА «Марка» представляют

**ВОЛГОГРАД**

**17-19 марта 2016 года**

**Международная научно-практическая конференция**

**«РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ И КЛАСТЕРИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА»**

**Крайний срок приема материалов: 25 февраля 2016 года**

[**\*\**Программа конференции*\*\***](http://www.volgaconf.com/ru/programme_ru/)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Международная научно-практическая конференция «Роль интеграции и кластеризации в обеспечении устойчивости экономического роста» пройдет с **17 (четверг) по 19 (суббота) марта 2016** **года** в отеле **«Hampton Volgograd Profsoyuznaya»** (http://otel-volgograd.ru/) города **Волгоград**.

Ключевой целью данного мероприятия является реализация эффективного обмена знаниями, опытом и идеями между участниками в форме ярких выступлений и живого диалогового общения по вопросам осуществления интеграционного и кластерного взаимодействия бизнес-образований в современных условиях развития мировой экономической среды.

Наша конференция – своего рода уникальная возможность для исследователей разделить свои междисциплинарные интересы с широким кругом заинтересованных лиц, а также заручиться поддержкой ведущих экономистов России и других стран.

Немаловажно и то, что презентуемые на конференции исследовательские работы, наряду с традиционными методами изложения материала – теоретическим, количественным, качественным и смешанным, могут сопровождаться и междисциплинарными, что придает ей особый оттенок оригинальности.

**ОРГАНИЗАТОР КОНФЕРЕНЦИИ:** [Малазийское научное общество](https://www.inderscience.com/login.php?op=) и редакция журнала «[International Journal of Economic Policy in Emerging Economies](http://www.inderscience.com/jhome.php?jcode=ijepee)» совместно с [Волгоградским государственным университетом](http://www.volsu.ru/), г. Волгоград.

**РЕДКОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА «International Journal of Economic Policy in Emerging Economies»:**

**Editor**

Sergi, Bruno S., University of Messina, Italy

**Editorial Board Members**

Andreff, Wladimir, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne, France

Chawluk, Antoni, University of Oxford, UK

Chetvernina, Tatiana, State University Higher School of Economics, Russian Federation

Courakis, Anthony S., Permanent Delegation of Greece to the OECD, France

Fuentes García, Fernando J., University of Córdoba, Spain

Galgoczi, Bela, European Trade Union Institute, Belgium

Högselius, Per, Lund University, Sweden

Inotai, András, Hungarian Academy of Sciences, Hungary

Isachenko, Tatiana M., Moscow State Institute of International Relations (MGIMO), Russian Federation

Kernohan, David, Middlesex University Business School, UK

Limosani, Michele, University of Messina, Italy

Mallick, Sushanta, Queen Mary, University of London, UK

Matousek, Roman, University of Kent, UK

Navarra, Pietro, University of Messina, Italy

O'Sullivan, Patrick, Grenoble School of Management, France

Petrevski, Goran, Ss. Cyril and Methodius University, Macedonia, F.Y.R.

Popkova, Elena, Volgograd State Technical University, Russian Federation

Sawyer, W. Charles, Texas Christian University, USA

Šević, Željko, Glasgow Caledonian University, UK

Sengenberger, Werner, 7 Les Collines de Pitegny, France

Soufani, Khaled, University of Cambridge, UK

Stefanov, Stefan, New Bulgarian University, Bulgaria

Sutela, Pekka, Institute for Economies in Transition (BOFIT), Finland

Tikhomirov, Vladimir, UralSib Finance Corporation, Russian Federation

Vinokurov, Evgeny, Eurasian Development Bank, Kazakhstan

Walter, Ingo, New York University, USA

Yakovlev, Andrei, State University - Higher School of Economics, Russian Federation

**ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ КОНФЕРЕНЦИИ:** Русский, английский.

Маркетинговое агентство «Марка» оказывает активное содействие участникам конференции в переводе материалов (текстов тезисов, презентаций, стендовых докладов) с русского языка на английский. Отправить задание на перевод материалов можно на электронный адрес агентства - [**info@marka-volga.ru**](mailto:info@marka-volga.ru)

**ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ КОНФЕРЕНЦИИ:** (1) На конференции приветствуются освещение научно-исследовательских работ академического и профессионального характера – статей и рефератов докладов из широкого спектра областей: микроэкономики, макроэкономики, финансовой экономики, менеджмента, маркетинга, этики бизнеса и др. Также принимаются материалы, тематики которых косвенным образом касаются бизнес-проблем (например, образование, машиностроение, юриспруденция, политика, психология, социология и т.д.).

(2) Конференция подразумевает акцентирование внимания участников на обсуждение самых передовых результатов научно-практических исследований. Для персон, не имеющих возможности осветить на конференции свои идеи в полной мере, предусмотрена и альтернативная форма участия - представление материалов в виде стендовых докладов – наиболее важных результатов научного исследования, оформленных в виде бумажного плаката (постера).

Такой способ сообщения научных данных благоприятствует:

* максимальному стиранию языковых барьеров между участниками мероприятия;
* обеспечению высокой концентрированности внимания публики к исследуемой проблеме;
* значительной экономии личного времени докладчика на подготовку.

Требования к оформлению стендовых докладов, а также перечень услуг, оказываемых маркетинговым агенством «Марка» в сфере их подготовки, представлены в соответствующем разделе сайта конференции.

(3) Возможно и заочное присутствие участника с последующей публикацией материалов в сборнике тезисов конференции.

Заинтересованные лица без докладов (тезисов) для презентации также приглашаются к участию в конференции в качестве слушателей.

**ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

(1) Подача заявки на участие осуществляется посредством заполнения анкеты и ее отправления посредством электронной формы. Материалы должны быть представлены в формате MS Word (.doc). Остальные требования к оформлению материалов, а также регистрационные формы можно найти в специальном разделе сайта конференции - [**Требования к материалам.**](http://www.volgaconf.com/ru/registration_ru/#3)

(2) Полученные организаторами конференции материалы от потенциальных участников проходят двойное анонимное рецензирование, результаты которого сообщаются последним в течение 14 дней с момента получения заявки на участие.

(3) В случае отправления коллективной заявки на участие в конференции, автор, стоящий первым в списке анкеты, автоматически признается лицом, несущим ответственность за содержание и оригинальность предоставленных организаторам материалов, а также за донесение до остальной части авторского коллектива информации о решении, принятом в результате анонимного рецензирования (принятие/отклонение заявки).

**ПУБЛИКАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

(1) По результатам конференции планируется издание сборника тезисов, включающего все представленные на мероприятии материалы участников. От авторов не требуется передача авторских прав на предоставляемые материалы организаторам.

(2) Около 10% материалов, презентованных в рамках конференции, будут выбраны организационным комитетом в качестве лучших работ, представляющих особую ценность в сфере исследования проблем современной интеграции и кластеризации.

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

Ознакомиться с программой конференции можно, перейдя по [ссылке](http://www.volgaconf.com/ru/programme_ru/).

**ВАЖНЫЕ ДАТЫ**

(1) Крайний срок подачи материалов: 25 февраля 2016 года

(2) Рецензирование материалов: в течение 14 дней с момента получения заявки на участие

(3) Крайний срок ранней регистрации участников: 5 февраля 2016 года

(4) Проведение конференции: 17-19 марта 2016 года

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС**

Все участники конференции должны оплатить организационный взнос. Для всех участников, как представляющих свои материалы на конференции, так и не представляющих, сумма организационного взноса составляет:

* Ранняя регистрация участников (до 5 февраля 2016 года включительно):

ОЧНОЕ УЧАСТИЕ

- авторы и участники без докладов - 20 000 рублей (USD 350);

- соавторы статей – 10 000 рублей (USD 180).

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

- авторы – 20 000 рублей (USD 350);

- соавторы статей – 3 000 рублей (USD 50).

* Обычные сроки регистрации (после 5 февраля 2016 года):

ОЧНОЕ УЧАСТИЕ

- авторы и участники без докладов - 22 000 рублей (USD 400);

- соавторы статей – 11 000 рублей (USD 200).

ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

- авторы – 22 000 рублей (USD 350);

- соавторы статей – 4 000 рублей (USD 60).

**Условия**

1. Оплата организационного взноса включает в себя: участие в конференции, питание, материалы конференции (CD-ROM), сертификат участника.

2. В случае предоставления автором нескольких файлов с тезисами, за каждый дополнительный документ взимается плата в размере 5 000 рублей (USD 100).

3. В случае презентации на мероприятии коллективной работы с присутствием нескольких авторов, организационный взнос оплачивается каждым участником отдельно.

4. Оплата организационного взноса НЕ включает в себя стоимость размещения в отеле и транспортные расходы.

[**\*\*РЕГИСТРАЦИЯ НА КОНФЕРЕНЦИЮ\*\***](http://www.volgaconf.com/ru/form_ru/)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Для получения подробны ответов на интересующие Вас вопросы, пожалуйста, свяжитесь с представителем организационного комитета конференции: [volgaconf@gmail.com](mailto:volgaconf@gmail.com)