**V Всероссийская электронная семинар-конференция**

**«МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»**

www.gs-conf.com

 **ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ**

|  |
| --- |
| **Волгоградский государственный технический университет** и маркетинговое агентство «Марка» приглашает ученых, аспирантов, научных сотрудников вузов, руководителей и специалистов из различных сфер бизнеса к участию в **V Всероссийской электронной семинар-конференции** **«МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ»,** которая пройдет в дистанционном формате 1-10 ноября 2015 года на портале **gs-conf.com**. |

**Дата проведения конференции: 1-12 ноября 2015 г.**

**Срок подачи статей и материалов**: **до 12 ноября 2015 г.**

**Уважаемые коллеги!**

В условиях нестабильного функционирования глобального экономического пространства особое место в жизни современного общества стал занимать маркетинг. В силу своей универсальности, рынок маркетинга и PR обладает огромным потенциалом своего развития как в рамках общемировой, так и отечественной практик, являясь бюджетным и эффективным способом продвижения товаров и услуг в глобальной экономической сфере – само собой разумеющейся среде для реализации политематического социально-коммуникативного процесса в наши дни.

Участие в семинар-конференции «МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ» позволит Вам поделиться своим опытом и узнать мнение Ваших коллег по актуальным вопросам организации маркетинговой деятельности и эффективной реализации PR-мероприятий.

**Для участия в конференции** Вамнеобходимо не позднее **12 ноября 2015 года**: направить в адрес Оргкомитета заявку **через автоматическую форму** на сайте **gs-conf.com,** прикрепив к ней следующие файлы:

1) **заполненный файл анкеты**  - форму анкеты можно посмотреть и скачать здесь **gs-conf.com**;

2) **документ, подтверждающий оплату оргвзноса**, - реквизиты можно посмотреть и скачать здесь **gs-conf.com**;

3) **оригинальную, ранее не опубликованную статью** – требования к оформлению можно посмотреть и скачать на здесь **gs-conf.com**;

4) **заполненное заявление и договор** (для зачисления на дистанционный курс повышения квалификации) – бланки и образцы заявления и договора можно скачать здесь **gs-conf.com**.

**Подать заявку на участие в семинар-конференции можно здесь gs-conf.com**.

**Сборник материалов конференции получит ISSN и БУДЕТ ВКЛЮЧЕН В РИНЦ**.

**Внимание: дополнительные БОНУСЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ! Повышение квалификации и рост индекса Хирша –** См. стр.2

**Форма участия**: заочная.

**Тематические секции:**

Секция №1. Стратегический маркетинг организации: управление компанией в условиях нестабильного рынка.

Секция №2. Комплекс маркетинга на предприятии: технологии и инструменты.

Секция №3. Актуальные тренды развития рекламы и PR.

Секция №4. Интернет-маркетинг: сетевое позиционирование и продвижение бренда, имиджа, личности.

Секция № 5. Некоммерческий маркетинг и социальное проектирование.

Секция №6. Технологии маркетинговых исследований: анализ рынка и взаимодействие с потребителем.

**ПРЕИМУЩЕСТВА И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ**

В СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИЯХ I РОССИЙСКОГО ПОРТАЛА ЭЛЕКТРОННЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

**1.** Важнейшим преимуществом участия в предлагаемой электронной семинар-конференции является возможность одновременного дистанционного **повышения квалификации** **в Волгоградском государственном техническом университете** с выдачей удостоверения или свидетельства установленного образца.

**2.** Кроме публикации РИНЦ Вы получите уникальную возможность включить свою статью в **частную базу цитирования** I Российского портала электронных конференций с гарантированным числом последующего цитирования Вашей публикации равным 10 в течение года. Частная база цитирования является постоянно обновляемым проектом портала и включает в себя более 500 действующих авторов-ученых, представляющих различные области научного знания. Это даст Вам возможность не только выполнить ряд квалификационных показателей, требуемых работодателем, но и существенно **увеличить свой индекс Хирша,** характеризующий статус и авторитет ученого и специалиста.

**3.** В качестве дополнительного бонуса, приняв участие в конференции, Вы сможете получить подробные рекомендации по публикации своих научных трудов в журналах, входящих в **международные наукометрические базы Scopus и Web of Science**.

**Организационный взнос и условия участия**

Размеры оргвзноса и условия участия указаны в таблице. Реквизиты для оплаты оргвзноса Вы можете найти на портале **gs-conf.com**.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ В РАМКАХ УЧАСТИЯ В СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИИ | ФОРМЫ И СТОИМОСТЬ |
|  | **«Стандарт»****1500 рублей** | **«Голд»****3000 рублей** | **«Премиум»****5000 рублей** |
| 1.Опубликование электронной публикации на сайте I Портала электронных конференций |  |  |  |
| 2.Возможность включения результатов исследования автора в коллективную научную публикацию в журнале, включеном в перечень ВАК, с 1 цитатой (получают 10 авторов, получивших максимальное количество комметариев к своим публикациям на сайте) |  |  |  |
| 3.Возможность получить подарочный сертификат на бесплатное рецензирование одной публикации (получают 5 авторов, получившие максимальное количество комметариев к своим публикациям на сайте) |  |  |  |
| 4.Подписка на экслюзивные новости от Маркетингового агентства «МаркА» и I Портала электронных конференций |  |  |  |
| 5.Консультация по вопросам научной экспертизы и продвижение научных журналов в международные базы Scopus и Web of Science  | **По E-mail** | **По E-mail** | **По Skype** |
| 6.Выдача документа государственного образца о повышении профессиональной квалификации (по направлению конференции)  | **Свидетельство****8 часов** | **Удостоверение****16 часов** | **Удостоверение****72 часа** |
| 7.Издание публикации в печатном сборнике |  |  |  |
| 8.Купон на скидку на любой из действующих дистанционных курсов повышения квалификации |  | **25%** | **50%** |
| 9.Включение в частную базу цитирования (в базе – 500 действующих авторов) на 1 год с гарантированным числом последующего цитирования, равным 10 |  |  |  |

**Формат проведения конференции**

Семинар-конференция проводится в онлайн-формате. На сайте конференции в период ее проведения в открытом доступе будут размещены статьи всех участников. Также у Вас будет возможность поделиться своим мнением по поводу того или иного материала, благодаря **опции «Комментарии»**, включенной для каждой статьи.

**Контактные данные**:

*Получить более подробную информацию по всем интересующим Вас вопросам Вы сможете любым удобным для Вас способом:*

* на сайте конференции: **gs-conf.com;**
* по электронной почте: **info@marka-volga.ru**,
* или по телефону: **8 (8442) 501 – 230** и **8 (917) 846 – 2391**

Модератор *семинар-конференции: Кузлаева Ирина Михайловна 8 (905) 336 - 8303*.

**Полный перечень семинар-конференций портала на 2015 год**: **gs-conf.com.**

V Всероссийская электронная семинар-конференция «МАРКЕТИНГ И PR: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ» – **gs-conf.com**.

Организатор: Волгоградский государственный технический университет **www.vstu.ru** и маркетинговое агентство «Марка» **www.marka-volga.ru**.