|  |  |
| --- | --- |
| **логотип ЕАСИ** | Управление культуры Администрации города ЕкатеринбургаМБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)<http://еаси.екатеринбург.рф>  |

# **VIII Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых**

# **«Культурные индустрии в пространстве открытого города»**

# **(Екатеринбург, 24–25 ноября 2022 г.)**

## **Информационное письмо**

Екатеринбургская академия современного искусства проводит конференцию «Культура открытого города» с 2014 года. «Открытый город» – ключевая концепция в понимании современного города. Достоинствами открытости современного города являются ускоренный обмен идеями, взаимное обогащение разных культур, заполнение лакун на рынке труда, привлечение всевозможных ресурсов для развития территории, возрастание доступности информации, услуг, товаров, изменение образа жизни горожанина. Однако подобная открытость ставит перед горожанами и сложные задачи, связанные с сохранением местного своеобразия, уникальности города в условиях мультикультурализма; поиском путей сотрудничества между обществом, муниципалитетом и бизнесом; созданием условий для позитивного эмоционального восприятия территории; созданием комфортной и безопасной городской среды; разработкой новых информационных технологий, обеспечивающих открытость города не только для местного населения, но и для жителей других регионов, стран, континентов и др. Таким образом, усиление открытости городов сегодня становится вызовом, способствующим обновлению стратегий городского развития, путей разрешения городских проблем, поиску точек роста и новых возможностей самовыражения. Существует множество параметров, по которым город может быть признан открытым, и один из параметров – его открытое, свободное изучение. Городские пространства, понимаемые как совокупность объектов и социальных субъектов (место активности человека как личности в ее когнитивном, социально-нормативном, диспозициональном, коммуникативном и ментальном измерениях), – превосходный материал для разного рода исследований междисциплинарного характера.

Культурные индустрии – деятельность по производству культурной продукции и услуг (профессиональная и любительская) – сегодня рассматриваются как важный фактор развития экономики территории (муниципалитета, региона, страны). Термины «культурные индустрии» и «креативные (творческие) индустрии» практически взаимозаменяемы. Однако считается, что понятие культурных индустрий больше относится к культурному наследию и традиционным видам творчества, а под креативными индустриями понимаются прикладные творческие практики, инновации и генерация прибыли и рабочих мест за счет создания интеллектуальной собственности.

Цель конференции – рассмотреть культурные индустрии в междисциплинарном и интерпрофессиональном дискурсе.

## **Примерные вопросы для обсуждения**

1. Культурная экономика как феномен.
2. Технологии управления в сфере культуры.
3. IT-технологии в культуре.
4. Визуальные практики в городском пространстве.
5. Рекламная деятельность, журналистика и связи с общественностью в сфере культуры.
6. Танец и пластическая культура в социокультурных проектах территории.
7. Правовое регулирование культурных индустрий.

Конференция задумана как площадка для обмена мнений не только академических исследователей из самых разных областей, но и специалистов-практиков, имеющих опыт деятельности в преобразовании городского пространства. К участию приглашаются студенты и аспиранты, молодые ученые, а также уже состоявшиеся исследователи в возрасте до 40 лет (включительно).

Желающим принять участие в конференции необходимо до 17 ноября 2022 г. заполнить заявку на участие (приложение 1) и выслать ее вместе с текстом статьи объемом до 7 стр., оформленной в соответствии с требованиями (приложение 2), на эл. почту po.pronin2015@yandex.ru. На каждую статью оформляется отдельная заявка.

**Оргвзнос** за участие и публикацию доклада **не предусмотрен**.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить доклады в случае несоответствия тематике, установленным требованиям, некорректных заимствований, ненаучного стиля изложения материалов.

По итогам конференции планируется издание электронной версии сборника материалов конференции с присвоением индекса ISBN, размещением на сайте МБОУ ВО ЕАСИ и в наукометрической реферативной базе данных «Российский индекс научного цитирования». Лучшие тексты будут опубликованы в рецензируемом научно-практическом журнале «Управление культурой».

**Контакты**

**Пронин Александр Алексеевич**, профессор кафедры актуальных культурных практик ЕАСИ

+7 904 984 19 65 po.pronin2015@yandex.ru

Приложение 1

# ЗАЯВКА

# на VIII Всероссийскую (с международным участием)

# научно-практическую конференцию

# студентов, аспирантов и молодых ученых

# «**Культурные индустрии в пространстве открытого города**»

# (Екатеринбург, 24–24 ноября 2022 г.)

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество автора (первого автора, ответственного за связь с оргкомитетом конференции) |  |
| Место учебы / работы (полное название организации) |  |
| Ученая степень/ ученое звание (если имеются) / академический статус (студент, магистрант, аспирант) |  |
| Название доклада |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |
| Город |  |
| Телефон мобильный |  |
| E-mail |  |
| Соавтор *(нижеприведенная форма заполняется на каждого последующего соавтора (при наличии) путем копирования соответствующих строк в таблицу).* |  |
| Место учебы / работы (полное название организации) |  |
| Ученая степень/ ученое звание (если имеются) / академический статус (студент, магистрант, аспирант) |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |
| Город |  |
| Телефон мобильный |  |
| E-mail |  |

Приложение 2

# ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ

Оргкомитет обращает внимание на неукоснительное соблюдение требований к оформлению материалов.

Объем статьи 3–7 страниц.

Формат – MS Word.

Междустрочный интервал 1,15.

Поля: левое – 2,5 см, остальные – по 2 см.

Шрифт – Times New Roman.

Нумерация страниц не допускается.

В верхнем правом углу жирным шрифтом 12 pt необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов) (без красной строки), строкой ниже курсивом шрифтом 12 pt указывается название организации (без красной строки). После отступа в одну строку по центру строчными буквами жирным шрифтом 12 pt помещается название статьи (без красной строки). После отступа в одну строку шрифтом 10 pt помещается аннотация, далее шрифтом 10 pt – ключевые слова (4–7 слов или словосочетаний, разделенных запятыми).

Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках (см. образец).

Основной текст статьи набирается шрифтом 12 pt.

Кавычки в тексте – «елочкой»

Тире – обычного начертания.

Список литературы шрифтом 10 pt оформляется в порядке упоминания источника в тексте (не по алфавиту!) в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Постраничные сноски запрещены. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы даются в квадратных скобках, например: [1, с. 277], где первая цифра – номер источника из приведенного после текста статьи списка литературы, вторая цифра – номер цитируемой страницы.

Рисунки: любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) должны быть исключительно в формате .jpg и обозначаются словом «Рис.», нумеруются арабскими цифрами. Обозначение «Рис.» располагается под рисунком на следующей строке по центру.

*Пример:*

Рис. 1. Название рисунка

От текста рисунок отделяется сверху и снизу пустой строкой. На все рисунки в тексте должны быть ссылки («рис. 1»).

Таблицы: обозначаются словом «Табл.» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение и порядковый номер таблицы (без точки) выравниваются по правому краю, название таблицы – на следующей строке, по центру. Межстрочный интервал внутри таблицы – одинарный.

*Пример:*

Табл. 1

Название таблицы

На все таблицы в тексте должны быть ссылки («табл. 1»).

Шрифт в таблицах – 10 pt, в рисунках – 12 пт.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ

**Иванов А. А.,**

*Екатеринбургская академия современного искусства*

mxhekiwc0jfz@mail.ru

**Иванов A. A.,**

*Ekaterinburg Academy of Contemporary Art*

mxhekiwc0jfz@mail.ru

**ПО СТОПАМ Р. ФЛОРИДЫ**

***Аннотация.*** Систематизируются и обобщаются научные статьи и материалы научно-практических конференций 2010–2018 гг., посвященных феномену «открытого города». Формулируются подходы к его изучению.

***Ключевые слова:*** открытый город, научный обзор, научная периодика, материалы конференций.

**IN THE FOOTSTEPS OF R. FLORIDA**

***Abstract.*** Scientific articles and materials of academic and research conferences of 2010-2018 devoted to a phenomenon of "the open city" are systematized and generalized. Approaches to its studying are formulated.

***Keywords*:** open city, scientific overview, scientific periodical press, materials of conferences.

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [1; 2, с. 86] Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст (рис. 1).

**Литература**

1. Пронин А. А. В поиске новых культурных городских смыслов и практик / А. А. Пронин // Культура открытого города: новые смыслы и практики: материалы V Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Екатеринбург, 30 нояб. – 2 дек. 2017 г.) / науч. ред. А. А. Пронин; Л. Е. Петрова, И. А. Ахьямова. Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2017. С. 4–9.

2. Ильченко М. С. Проект «Уралмаш»: культурное будущее [пост]индустриальных городов» / М. С. Ильченко, Л. Е. Петрова, А. А. Пронин // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. 2017. № 2. С. 144–144.

3. Лебедев А. Создание навигации для парка «Зарядье» [Эл. ресурс] / А. Лебедев. URL: www.artlebedev.ru/zaryadye/navigation/process/ (дата обращения: 20.06.2018).