**Утверждено НМС**

МОП «Университет современных

образовательных технологий»

**Положение**

**о всероссийский конкурс «Научная статья – 2015»**

Международный образовательный проект «Университет современных образова­тельных технологий» и научно-методический альманах «Наука Оренбуржья» объявляет о начале всероссийского конкурса «Научная статья - 2015». В рамках конкурса будет издан специальный выпуск научно-методического альманаха «Наука Оренбуржья» с индексацией в РИНЦ.

Принять участие могут ученые, педагоги дошкольных, общих, средних и высших профессиональных образовательных учреждений, а также аспиранты, магистранты и студенты.

**Работы оцениваются в следующих номинациях:**

- технические науки;

- педагогические науки;

- психологические науки;

- экономические науки;

- физико-математические науки;

- химико-биологические науки;

- социально-гуманитарные науки;

- филологические науки;

- сельскохозяйственные науки;

- науки о земле;

- право и юриспруденция;

- исторические науки.

**Прием конкурсных работ осуществляется:**

*- с 4 ноября по 8 декабря 2015 г.*

**Работа экспертного совета по экспертизе статей:**

*- с 9 по 14 декабря 2015 г.*

**Результаты будут опубликованы:**

*- 15 декабря 2015 г.*

**Каждому участнику конкурса предоставляется:**

**-** Диплом участника конкурса;

- Свидетельство о публикации статьи в альманахе «Наука Оренбуржья»;

**Победителю в каждой номинации вручается:**

- диплом победителя 1,2,3 степени;

- сертификат участника конкурса;

- свидетельство о публикации статьи;

- свидетельство участника профессионального педагогического сообщества.

**Для участия необходимо:**

- отправить заявку (приложение 1) и конкурсную статью (оформленную приложением 2,3) на электронную почту проекта mop\_universitet@mail.ru

- оплатить организационный взнос (300 рублей за каждую статью).

**Оплату можно произвести двумя путями:**

*- на сайте проекта:*

<http://про-науку.рф/index/nauchnaja_statja_2015/0-35>

- *используя реквизиты:*

Получатель: ЕВГЕНИЙ ВИКТОРОВИЧ П.

Номер счета:40817810846000960991

Банк получателя:

ОТДЕЛЕНИЕ N8623 СБЕРБАНКА РОССИИ Г.ОРЕНБУРГ

БИК:045354601

Корреспондентский счет: 30101810600000000601

КПП:561202001

ИНН:7707083893

ОКПО:09284708

ОГРН:1027700132195

Контакты:

mop\_universitet@mail.ru

Приложение 1

**Заявка**

**на участие в конкурсе «Научная статья – 2015»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия Имя Отчество (участника) |  |
| Место работы / учебы |  |
| Наименование статьи |  |
| Номинация  |  |
| Электронный адрес  |  |
| Квалификационная категория |  |
| Научная степень |  |
| Научное звание |  |
| Доп. информация  |  |

Приложение 2

**Требования к оформлению статьи**

**Структура доклада:**

- название статьи;

- ФИО (авторов), данные об авторах (должность, место работы, адрес электронной почты)

- Аннотация и ключевые слова

- статья;

- список использованных источников.

**Для публикации необходимо придерживаться следующих требований:**

- шрифт Times new roman;

- размер основного текста 14 пт;

- размер текста в таблице - от 12 - 14 пт.

- размер текста в заголовке статьи - 16 пт.

- межстрочный интервал - одинарный;

- абзацный отступ - 1,25 см;

- поля - правое - 3 см, левое - 1 см, верхнее и нижнее - 2 см;

- ориентация - книжная, без переносов.

Приложение 3

**Пример оформления**

**Маркетинг услуг высшего профессионального образования: теоретический аспект**

*Евгений Викторович Полонский,*

*преподаватель*

*Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)*

*Оренбургского государственного университета*

**Аннотация.** Статья посвящена теоретическим аспектам использования маркетинга в деятельности учреждения высшего профессионального образования. Автором проведен анализ образования с позиций комплекса маркетинга. Определены основные факторы внешней и внутренней сред, влияющие на образовательное учреждение.

**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинг образовательных услуг, комплекс маркетинга, макросреда, микросреда.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст

Таблица 1 – Структура цены на образовательные услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Элемент | Значение, руб. | Удельный вес,% |
| Заработная плата ППС | 23000 | 54,3 |
| …. | … | ….. |

ВИСЯЧИХ СТРОК БЫТЬ НЕДОЛЖНО!



Рисунок 1 – Карта Оренбургской области

Ссылки на источники осуществляются в квадратных скобках после заимствованного элемента, в скобках указывается номер источника попорядку в списке использованных источников, с указанием страницы или промежутка.

ПРИМЕР:

Для определения термина маркетинг воспользуемся трактовкой предложенной кафедрой маркетинга Санкт - Петербургского государственного университета экономики и финансов: «Маркетинг – это философия и инструментарий взаимодействия хозяйствующих субъектов социально-экономической системы по поводу изучения, создания, воспроизводства и удовлетворения спроса конечных потребителей, их потребностей в товарах и услугах с целью получения прибыли или достижения иных результатов» [2, с.23].

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

**Список использованных источников**

КНИГИ

Василик, М.А. Основы теории коммуникации: учебник / М.А. Василик, М.С. Вершинин, В.А. Павлов [и др.] / под ред. проф. М.А. Василика. — М.: Гардарики, 2006. — 615 с.

ЖУРНАЛЫ

Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. — 2011. — № 11. — С. 64-79.

АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства : автореф. дис. канд. филол. наук. — Челябинск, 2005. — 23 с.

ДИССЕРТАЦИИ

Школовая М.С. Лингвистические и семиотические аспекты конструирования идентичности в электронной коммуникации : дис. … канд. филол. наук. — Тверь, 2005. — 174 с.

ЛОКАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые, граф., зв. дан. и прикладная прогр. (546 Мб). – М. : Большая Рос. энцикл. [и др.], 1996. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см + рук. пользователя (1 л.) + открытка (1 л.). – (Интерактивный мир). – Систем. требования: ПК 486 или выше ; 8 Мб ОЗУ ; Windows 3.1 или Windows 95 ; SVGA 32768 и более цв. ; 640х480 ; 4х CD-ROM дисковод ; 16-бит. зв. карта ; мышь. – Загл. с экрана. – Диск и сопровод. материал помещены в контейнер 20х14 см.

Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс] : подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. – Электрон. дан. – М. : ACT [и др.], 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см + рук. пользователя (8 с.) – (Электронная книга). – Систем. требования: IBMPC с процессором 486 ; ОЗУ 8 Мб ; операц. система Windows (Зх, 95, NT) ; CD-ROM дисковод ; мышь. – Загл. с экрана.

Oxford interactive encyclopedia [Электронный ресурс]. – Электрон, дан. и прогр. – [Б. м.] : The Learning Company, 1997. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. ; 12 см. – Систем, требования: ПК с процессором 486 + ; Windows 95 или Windows 3.1 ; дисковод CD-ROM ; зв. карта. – Загл. с этикетки диска.

УДАЛЕННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. — 2-е изд. — М.: Худож. лит., 1990. — 543 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html#](http://www.philosophy.ru/library/bahtin/rable.html) \_ftn1 (дата обращения: 05.10.2008).

Общие ресурсы по лингвистике и филологии: сайт Игоря Гаршина. — 2002 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 05.10.2008. — URL: http://katori.pochta.ru/linguistics/portals.html (дата обращения: 05.10.2008).