**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о** **проведении Международного конкурса буклетов и презентаций**

**«СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ»**

в рамках Международного фестиваля научных мероприятий

«Актуальные задачи современной науки и цифровых технологий»

1. **Общие положения**

Настоящее Положение определяет содержание, цели и задачи, порядок проведения Международного конкурса буклетов и презентаций «Современный маркетинг: стратегическое управление и инновационное развитие».

**Организаторы Конкурса:**

Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт бизнеса и инновационных технологий» (г. Вологда, Вологодской области);

Общество с ограниченной ответственностью «Университет дополнительного профессионального образования» (г. Вологда, Вологодской области).

**Место и сроки проведения:**

22 февраля 2024 года (Вологда, Вологодской области).

**Категории участников:**

К участию в Конкурсе буклетов и презентацийприглашаются педагогические работники, магистранты, аспиранты, студенты, школьники, молодые ученые.

**2. Цель и задачи проведения Конкурса**

**Цель**: содействие развитию аналитических способностей участников конкурса, повышение их профессионального уровня и подготовка к дальнейшей карьере.

**Задачи**:

## -изучение маркетинга и его влияние на процессы устойчивого социально-экономического развития,

## -рассмотрение инструментов и методов маркетинга в условиях инновационного развития,

## -развитие современного маркетинга,

## -стратегическое развитие современного маркетинга в условиях новых глобальных реалий.

**3.Порядок подготовки и проведения Конкурса буклетов и презентаций**

**Оргкомитет:**

Для организации работы Конкурса буклетов и презентацийформируется Оргкомитет, который выполняет следующие функции:

* разрабатывает Положение о проведении Конкурса;
* осуществляет информационное обеспечение Конкурса;
* принимает заявки на участие в Конкурсе;
* проводит оценку конкурсных работ.

**Критерии оценки научных работ:** актуальность, новизна, полнота использованных научных источников по теме работы, степень разработанности темы, теоретическая и практическая значимость, апробация. Критерии могут изменяться по решению конкурсной комиссии, и актуализироваться на официальном сайте Конкурса <http://научный-форум.рф/>

Конкурсная комиссия на основании заключений экспертов осуществляет распределение мест среди представленных конкурсных работ и вносит предложения о кандидатурах победителей конкурса на Председателю конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия не рекомендует кандидатуры для определения победителя, если участвующие в конкурсе работы не заслуживают высокой оценки. Предложения конкурсной комиссии оформляются протоколом ее заседания.

Решение о победителях конкурса утверждается Председателем конкурсной комиссии. Член конкурсной комиссии, являющийся руководителем оцениваемой работы, не принимает участие в голосовании по данной работе.

**3.Формы участия в работе Конкурса:**

Конкурс проводится в дистанционном формате.

Формы участия:

* заочная форма участия.

**Результаты работ должны быть представлены в виде следующих типов презентаций (буклетов), которые и отправляются на Конкурс:**

1. Учебная презентация: используется для преподавания учебного материала. Она может содержать графики, таблицы, диаграммы, аудио и видеофрагменты, задания для учащихся и другие элементы.
2. Научная презентация: используется для демонстрации результатов научных исследований, обзора литературы и других академических работ.
3. Проектная презентация: используется для презентации проекта, в котором выступает автор или команда авторов. Это может быть проект любого типа, от бизнес-проекта до проекта в области искусства.
4. Видео-презентация: информация представлена в виде видеофильма. Такие презентации могут содержать различные элементы, такие как текст, изображения, аудиофайлы и видеофрагменты.
5. 3D-презентация: информация представлена в трехмерном формате, что позволяет аудитории более наглядно представить предмет или объект, о котором идет речь.
6. Презентация-дискуссия: используется для организации дискуссии и обсуждения определенных вопросов или проблем.
7. Презентация-конкурс: используется для участия в конкурсах, где необходимо продемонстрировать свои знания, навыки и способности.
8. Презентация-открытие: используется для представления нового продукта, услуги или идеи.
9. Презентация-реклама: используется для продвижения продукта, услуги или идеи.
10. **Условия участия**

Для участия в работе Международного конкурса буклетов и презентаций необходимо:

1. **Заполнить электронную Заявку** на участие можно на сайте <http://научный-форум.рф/>

2. **Презентация или шаблон буклета участника** прикрепляетсяотдельным файлом в соответствующее окно заявки в формате Power Point с названием: «Презентация(буклет) Ф.И.О.» (пример: «Презентация (буклет) Петров И.И.»).

3. Для получения в дальнейшем Свидетельства о государственной регистрации программы для ЭВМ и базы данных от участников запрашиваются дополнительные документы, после проведения конкурса.

1. **Финансовые условия и публикации научных работ**

Взнос за участие в Конкурсе предусмотрен в размере 1000 рублей. Итоговая сумма формируется динамично от необходимого количества дополнительных услуг.

По результатам работы Конкурса буклетов и презентаций формируется электронная база презентаций с получением свидетельства, формируется электронной книги буклетов «Научный буклет – 2024», выдается Сертификат участника; Диплом победителя; Благодарность руководителю; Благодарственное письмо руководителю образовательной организации; Сертификат на скидку (публикации в журнале ВАК; для участие в других мероприятиях; обучение на курсах); Сертификат победителю на подписку на журнал НиТ; Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ и базы данных (только по презентациям).

**6.Информация о проведении Международного конкурса буклетов и презентаций размещается на следующих ресурсах:**

Официальном сайте <http://научный-форум.рф/>

**7.Контакты представителей Оргкомитета Конкурса:**

В форме обратной связи на сайте <http://научный-форум.рф/>