|  |  |
| --- | --- |
| **логотип ЕАСИ** | Управление культуры  Администрации города Екатеринбурга  МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт) (МБОУ ВО ЕАСИ)  <http://еаси.екатеринбург.рф> |

**Приглашаем принять участие в**

VI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции

студентов, аспирантов и молодых ученых

# «Цифровая культура открытых городов»

(Екатеринбург, 28 июня 2018 г.)

«Открытый город» – ключевая концепция в понимании современного города.

Достоинствами открытости современного города являются ускоренный обмен идеями, взаимное обогащение разных культур, заполнение лакун на рынке труда, привлечение всевозможных ресурсов для развития территории, возрастание доступности информации, услуг, товаров, изменение образа жизни горожанина. Однако подобная открытость ставит перед горожанами и сложные задачи, связанные с сохранением местного своеобразия, уникальности города в условиях мультикультурализма; поиском путей сотрудничества между обществом, муниципалитетом и бизнесом; созданием условий для позитивного эмоционального восприятия территории; созданием комфортной и безопасной городской среды; разработкой новых информационных технологий, обеспечивающих открытость города не только для местного населения, но и для жителей других регионов, стран, континентов и др.

Таким образом, усиление открытости городов сегодня становится вызовом, способствующим обновлению стратегий городского развития, путей разрешения городских проблем, поиску точек роста и новых возможностей самовыражения.

Существует множество параметров, по которым город может быть признан открытым, и один из параметров – его открытое, свободное изучение. Городские пространства – превосходный материал для разного рода исследований междисциплинарного характера.

Общепризнано, что информация в современную постиндустриальную эпоху выступает одним из базисов функционирования общественных процессов, более того, информационный обмен является условием взаимосвязи между ними. Информационное пространство посредством глобальной сети расширяет человеческие возможности, позволяя преодолевать географические, политические границы, делая мировые ценности культуры доступными для созерцания каждому, «виртуализируя» экономическую сферу жизни человека. Скорость распространения информационных потоков приводит к ситуации тотальной цифровизации общественных процессов и жизни индивидуумов открытых городов.

В условиях цифровизации всех сфер человеческой жизни важным становится рассмотреть особенности перехода к цифровой культуре, представить основные уровни рассмотрения понятия «цифровая культура», обозначить векторы формирования исследуемого вида культуры.

Екатеринбургская академия современного искусства с 2013 г. инициировала несколько междисциплинарных научно-практических мероприятий, посвященных культуре открытого города. Конференции стали площадками для обмена информацией о результатах исследований представителей различных вузов. В совокупности эти материалы описывают различные аспекты феномена «открытый город», новые практики, процессы, раскрывающие пространства городов для различных сообществ. Проводится анализ проблематичных культурных реалий городов, актуальных сегодня и в исторической перспективе. Включенные в сборники конференций материалы могут служить основой для выявления и осмысления важных аспектов современной городской культуры.

В ходе конференции «Цифровая культура открытых городов» **предполагается обсудить следующие основные вопросы**:

1. Информационная среда города: прошлое, настоящее, будущее;
2. Использование информационных технологий в научных исследованиях, образовании, социокультурных проектах и арт-практиках;
3. Компьютер и визуальная культура дизайна в контексте эстетических, онтологических, аксиологических проблем;
4. Цифровое искусство и его жанры;
5. Медиакультура как особый тип культуры информационного общества;
6. Информационные технологии в сохранении историко-культурного наследия.

Конференция задумана как **площадка для обмена мнений не только академических исследователей из самых разных областей**: истории, культурологии, философии, социологии, антропологии, политологии, филологии, искусствоведения, музееведения, архитектуры и дизайна, управления сферой культуры, урбанистики, экологии, информационных технологий, представителей других научных дисциплин**, но и специалистов-практиков**, имеющих опыт деятельности в сфере креативных индустрий и преобразовании городского пространства.

**К участию приглашаются** студенты и аспиранты, молодые ученые, а также уже состоявшиеся исследователи **в возрасте до 35 лет** (включительно).

**Материалы в соавторстве с научными руководителями приветствуются!**

**Желающим принять участие в конференции** необходимо **до 22 июня 2018 г.** прислать заявку (форма заявки – см. Приложение 1) на участие и текст доклада объемом до 7-ми страниц (требования к публикации – см. Приложение 2). Заявки и доклады должны быть в отдельных файлах. Файлы следует именовать согласно образцу: «Иванов заявка КОГ 2018», «Иванов доклад КОГ 2018». **Возможно заочное участие.**

**Оргвзнос за участие и публикацию доклада не предусмотрен.**

Файлы заявки и тезисов с пометкой в теме письма «КОГ 2018» присылать по адресу po.pronin2015@yandex.ru.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить доклады, не соответствующие тематике конференции либо ее должному научному уровню.

По итогам конференции планируется издание электронной версии сборника материалов конференции с присвоением индекса ISBN, полнотекстовым размещением на сайте МБОУ ВО ЕАСИ и в наукометрической реферативной базе данных «Российский индекс научного цитирования» (в виде метаданных). Обязательные экземпляры книги будут отправлены в Российскую книжную палату для рассылки в крупнейшие библиотеки страны.

**Контактная информация:**

МБОУ ВО «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт). Адрес: ул. Красных Партизан, 9, каб. 207, Екатеринбург, 620012.

Тел. оргкомитета:

+7-904-984-19-65 (Пронин Александр Алексеевич);

+7-912-249-50-72 (Петрова Лариса Евгеньевна).

E-mail: po.pronin2015@yandex.ru

**Оргкомитет конференции**

**Председатель оргкомитета** –Ахьямова И.А., ректор МБОУ ВО ЕАСИ.

**Заместители председателя оргкомитета** –Петрова Л.Е., проректор по научной и инновационной работе МБОУ ВО ЕАСИ;

**Славина А.С.**, проректор по учебно-воспитательной работе МБОУ ВО ЕАСИ;

**Ученый секретарь конференции** – Пронин Александр Алексеевич, ведущий научный сотрудник МБОУ ВО ЕАСИ.

**Члены оргкомитета:**

Азаренков Л.С., доцент кафедры социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Беляева М.А., завкафедрой социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Дудина М.М., декан факультета творческих индустрий МБОУ ВО ЕАСИ;

Ефремова У.П., доцент кафедры актуальных культурных практик МБОУ ВО ЕАСИ;

Ильченко М.С., доцент кафедры социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Кожинова С.П., заведующая библиотечно-информационным центром МБОУ ВО ЕАСИ;

Перевалов Д.С., ст. преподаватель кафедры прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ;

Радько Е.В., доцент кафедры социокультурного развития территорий МБОУ ВО ЕАСИ;

Смирнова Н.А., и.о. завкафедрой прикладной информатики МБОУ ВО ЕАСИ;

Шерман М.В., доцент кафедры актуальных культурных практик МБОУ ВО ЕАСИ.

Приложение 1

# ЗАЯВКА

# на VI Всероссийскую (с международным участием)

# научно-практическую конференцию

# студентов, аспирантов и молодых ученых

# «Цифровая культура открытых городов»

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество автора (первого автора, ответственного за связь с оргкомитетом конференции) |  |
| Место учебы / работы (полное название организации) |  |
| Ученая степень/ ученое звание (если имеются) / академический статус (студент, магистрант, аспирант) |  |
| Название доклада |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |
| Город |  |
| Телефон мобильный |  |
| E-mail |  |
| Соавтор *(нижеприведенная форма заполняется на каждого последующего соавтора (при наличии) путем копирования соответствующих строк в таблицу).* |  |
| Место учебы / работы (полное название организации) |  |
| Ученая степень/ ученое звание (если имеются) / академический статус (студент, магистрант, аспирант) |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |
| Город |  |
| Телефон мобильный |  |
| E-mail |  |

Приложение 2

# Требования к публикации

Оргкомитет обращает внимание на неукоснительное соблюдение требований к оформлению.

Объем – от 3 до 7 страниц (включая аннотацию, таблицы, рисунки и список литературы). Формат – MS Word; междустрочный интервал 1,15. Поля: левое – 2,5 см, остальные – по 2 см. Шрифт – Times New Roman. Нумерация страниц не допускается.

В верхнем правом углу жирным шрифтом 12 pt необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов) (без красной строки), строкой ниже курсивом шрифтом 12 pt указывается название организации (без красной строки), еще строкой ниже шрифтом 12 pt – город. После отступа в одну строку по центру прописными буквами жирным шрифтом 12 pt помещается название статьи (без красной строки). После отступа в одну строку шрифтом 10 pt помещается аннотация на русском языке (рекомендуемый объем – 250–500 знаков с пробелами), далее шрифтом 10 pt – ключевые слова (4–7 слов или словосочетаний, разделенных запятыми).

Сведения об авторах, название статьи, аннотация и ключевые слова должны быть представлены на русском и английском языках. Метаданные на английском языке указываются шрифтом 12 pt после текста статьи (см. образец).

Основной текст статьи набирается шрифтом 12 pt.

Список литературы шрифтом 10 pt является обязательным и оформляется в порядке упоминания источника в тексте (то есть не по алфавиту!) в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. Постраничные сноски запрещены. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы даются в квадратных скобках, например: [1, с. 277], где первая цифра – номер источника из приведенного после текста статьи списка литературы, вторая цифра – номер цитируемой страницы.

Рисунки: любые графические материалы (чертеж, схема, диаграмма, рисунок) должны быть исключительно в формате .jpg и обозначаются словом «Рис.», нумеруются арабскими цифрами. Обозначение «Рис.» располагается под рисунком на следующей строке по центру.

*Пример:*

Рис. 1. Название рисунка

От текста рисунок отделяется сверху и снизу пустой строкой. На все рисунки в тексте должны быть ссылки («рис. 1»).

Таблицы: обозначаются словом «Таблица» и нумеруются арабскими цифрами. Обозначение и порядковый номер таблицы (без точки) выравниваются по правому краю, название таблицы – на следующей строке, по центру. Выделяются жирным шрифтом.

*Пример:*

Таблица 1

**Название таблицы**

На все таблицы в тексте должны быть ссылки («табл. 1»).

Шрифт в таблицах – 10 pt, в рисунках – 12 пт.

**Образец оформления**

**Арутюнян А. Э., Балуева О. Б.,**

*Екатеринбургская академия современного искусства,*

*г. Екатеринбург*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ**

**В КУЛЬТУРЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ГОРОДСКОГО ЖИТЕЛЯ**

**В ЕВРОПЕ, США И РОССИИ**

В статье рассматриваются изменения в культуре семейных отношений, произошедшие за последние 25 лет в странах Европы, США и России. Проведен анализ причин этих изменений и дано определение современных тенденций развития межличностных отношений в условиях города.

*Ключевые слова*: социальная атомизация, семья, семейные ценности, патриархальный уклад, межличностные отношения, молодежь.

Жизнь современного горожанина меняется с каждым годом. Городское пространство дает человеку безопасность, возможности личностного и карьерного роста, общения с новыми людьми. Меняется город и меняются взаимоотношения людей, живущих в городе. Общество в большом городе подвержено социальной атомизации…

**Литература**

1. Farrell B. Family change and the state of family sociology / B. Farrell, А. VandeVusse, А. Ocobock // Current Sociology. 2012. № 60 (3). P. 283–301

2. Пронин А. А. Социально-правовая защита детства в России / А. А. Пронин. М.-Берлин, 2014. 314 с.

**Arutyunyan A. E., Baluyeva O. B.,** *Ekaterinburg Academy of Contemporary Art, Ekaterinburg*

**THE COMPARATIVE ANALYSIS OF CHANGES IN THE CULTURE OF THE INTERPERSONAL RELATIONS OF THE CITY DWELLER IN EUROPE, THE USA AND RUSSIA**

To date, a number of factors forced the mayors to think about rebranding their cities. Changing needs of residents blurs the existing position of the status of the city. The article described in detail the reasons for the cultural re-branding of the city, as well as plan and steps disclosed effective rebranding. The article gives a very competent answer to the question «Why is it such a concentrated and fully controlled attempts to reposition their city from a cultural point of view in the minds of the inhabitants fail?». And offering the right advice to ensure that every mayor could competently carry out cultural rebranding of their city.

***Keywords*:** social atomization, family, family values, patriarchal way, interpersonal relations, youth.