

Кафедра педагогики

Информационное письмо

*V Всероссийская научно-практическая
конференция*

Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых



В рамках XX международного научно-практического форума студентов,
аспирантов и молодых ученых
«МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА»

15 мая 2019

14.00 -18.00

г. Красноярск, ул. Ады Лебедевой , 89

Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых

Дорогие друзья!

Если вы активно занимаетесь научной деятельностью и уже имеете результаты достойные для публичного представления и обсуждения, то не упустите возможность посетить нашу конференцию и провести теоретическую апробацию своего исследования!

Цель конференции – обогащение участников научными знаниями об образовательной теории и практике, обсуждение идей о целенаправленном инновационном образовательном процессе и апробация результатов научных и экспериментальных исследований.

К участию приглашаются студенты, магистры, аспиранты, молодые ученые

Прием материалов до 30.04.2019 до 12.00 (мск)



Очные выступления будут оцениваться экспертами.

Лучшие доклады будут отмечены дипломами I, II, III степени.



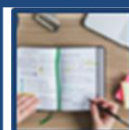
Для участия в конференции необходимо заполнить регистрационную форму на сайте форума по ссылке

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScA-4YeudylLacF3fQCqIi6FYcAQaLm1yeN9VaMOVbX9_0rEg/viewform



Там же прикрепить **текст тезисов** и **согласие на обработку персональных данных**

По итогам конференции планируется издание электронного сборника, включенного в наукометрическую базу РИНЦ (e-library)



Форма участия: очная, заочная (с публикацией тезисов)



Оргвзнос за участие в конференции -300 руб.

Для студентов КГПУ им. В.П. Астафьева – участие бесплатно



Сайт

конференции:

<https://kspu2017.wixsite.com/molodezhinauka/konferenciya-vyzovy-sovremennogo-ob>



посмотреть дополнительные сведения и задать вопросы можно через <https://vk.com/konfstudent2019>



Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых

Направления работы конференции:

Секция1: Технологии и методики обучения в современной школе

Секция2: Проблемы воспитания и самоопределения личности в образовательном процессе

Требования к оформлению статей

Объем не более 4 страниц. Формат MS Word 97/2000 (doc); интервал – 1,5; поля: левое – 3 см, правое –1,5 см, нижнее и верхнее – 2 см; сноски в квадратных скобках [Иванов, 2002, с. 55].

Источники в списке литературы в порядке упоминания в тексте. При повторении не дублируются, дается предыдущая ссылка; шрифт Times New Roman; шрифт 14 кегель; список литературы по алфавиту.

Образец оформления статьи

1. **1Название (на русском и английском языках)**
2. **И. О. Фамилия (инициалы перед фамилией, на русском и английском языках)**
3. **Научный руководитель – И. О. Фамилия (на русском и английском языках), звание, ученая степень**
4. **Ключевые слова (не менее 5) (на русском и английском языке)**
5. **Аннотация (краткое описание целей, методов, а также полученных результатов исследования).(на русском и английском языке)**

Оплата публикации производится ТОЛЬКО после подтверждения принятия Ваших материалов к публикации.

Авторы, получившие сообщение о принятии работы к публикации, обязаны оплатить публикацию материалов в сборнике форума.

В случае неоплаты публикации в срок оргкомитет будет вынужден исключить работу из программы конференции.

Реквизиты организаций и подробная инструкция по оплате будут представлены на сайте форума и во втором информационном письме.

**ОРКОМИТЕТ ИМЕЕТ ПРАВО ОТКЛОНИТЬ МАТЕРИАЛЫ,
НЕ УДОВЛЕТВОРЯЮЩИЕ УКАЗАННЫМ
ТРЕБОВАНИЯМ**



Вызовы современного образования в исследованиях молодых ученых

АНАЛИЗ УРОВНЯ УЗНАВАЕМОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ Г. КРАСНОЯРСКА СРЕДИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ANALYSIS OF THE LEVEL OF AWARENESS OF YOUTH CENTRES KRASNOYARSK AMONG TARGET AUDIENCE

Н.С. Гадаскина

H.S. Gadaskina

Научный руководитель А.А. Лукьянова – д-р экон. наук, проф. кафедры экономики и менеджмента КГПУ им. В.П. Астафьева

Scientific adviser **A.A. Lukyanova** – prof., Department of Economics and Management KSPU V.P. Astafieva, Doctor of Economics

Молодежный центр, узнаваемость, реклама, целевая аудитория, анкетирование.

В статье проведены выводы относительно узнаваемости молодежных центров Красноярска, к которым пришел автор в ходе проведения опроса жителей города, являющихся целевой аудиторией подобных организаций.

Youth center, recognition, advertising, target audience, survey.

This article draws conclusions about the recognition of youth centers in Krasnoyarsk, which the author came to during the survey of residents of The city, who are the target audience of such organizations.

На сегодняшний день реклама сопровождает практически все товары, работы или услуги. Именно из рекламы потребитель может узнать о том, какие услуги предоставляет та или иная организация. Зачастую реклама является основным критерием выбора той или иной фирмы. (Текст статьи)

Перед библиографическим списком оформляется список сокращений архивных материалов, источников, словарей.

Список сокращений:

1. ГАКК – Государственный архив Красноярского края.

2. НА РТ – Национальный архив Республики Татарстан.

Архивные и справочные материалы, источники в статье указываются в круглых скобках (ГАКК. Ф. П - 2816. Оп. 3. Д. 34. Л. 93).

Список литературы

1. Иванов А.Ф. Межэтническая интеграция – условия воспитания этнической толерантности //

Вестник КГПУ. 2012. № 2. С. 41 – 49.

2. Тавадов Г.Т. Этнология: словарь-справочник. М.: Наука, 1998. 516 с.