**Заявка**

**на участие во II Международной научно-практической конференции   
«Маркетинг России» и  
 научно-практическом круглом столе «Маркетинг и современность»**

**(Финансовый университет, Гильдия Маркетологов)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Автор №1** | **Автор №2 и т.д.** |
| **Фамилия, Имя, Отчество** |  |  |
| **Место работы** (официальное наименование организации) |  |  |
| **Должность** |  |  |
| **Ученая степень** |  |  |
| **Звание** |  |  |
| **Рабочий адрес** |  |  |
| **Почтовый адрес с указанием индекса** (для отправки сборников) |  |  |
| **Телефон** (рабочий и мобильный) |  |  |
| **Факс** |  |  |
| **E-mail** |  |  |
| **Мероприятие, в котором принимается участие:**   1. II Международная научно-практическая конференция «Маркетинг России» (Москва, 17 октября 2014 г.) 2. Научно-практический круглый стол «Маркетинг и современность» (Москва, 8 декабря 2014 г.). |  | |
| **Форма участия (очная/заочная)** |  | |
| **Научное направление работы конференции** |  | |
| **Название статьи** |  | |
| **Количество сборников** |  | |
| **Объем статьи** (в страницах формата А4) |  | |

**ВНИМАНИЕ! Заявки отправляются в электронном виде в формате Word. Файл заявки необходимо назвать следующим образом: «FamiliyaAvtora\_Zayavka» или «FamiliyaAvtora1, FamiliyaAvtora2\_Zayavka».**

**ВНИМАНИЕ! Заполненные заявки высылать**

**до 10 октября 2014 г. (при очном участии),**

**до 16 октября 2014 г. (при заочном участии)**

**по электронному адресу оргкомитета конференции**

**(**[**orgkomitet.fa@yandex.ru**](mailto:orgkomitet.fa@yandex.ru)**) с пометкой «Сборник ВАК 2014»**